

お申し込みはオンラインで行うことができます！

Webお申し込み

<http://goo.gl/ZtIw8>



しめきり 7月10日(火)

以下のお申込書をつかって FAX でもお申込できます

お申込書

FAX.0952-26-2227

ファンドレイジング佐賀モデル構築事業事務局 NPO 法人佐賀県 CSO 推進機構
担当：桂城・中山 fr-saga@min-nano.org

●団体情報●

団体名 /					
団体種別 /	NPO法人	公益法人	任意団体	その他 ()	
活動分野 /	福祉	環境	防災	まちづくり	教育 国際協力 その他 ()
団体所在地 /	〒	-			

T E L / F A X /

ホームページ /

代表者名 / 役職 /

財政規模(年間) /

設立年月日 / 会員数 /

設立の背景 /

活動理念や目的 /

●担当者情報●

担当者名 / 役職 /

担当者連絡先 / TEL. FAX.

携帯番号: e-mail:

●団体の課題●

●あなたの団体で課題として感じている事項にあてはまるものに○印をつけて、そのなかで最も課題に思ふ事項について 100-200 字以内でご記入ください。

[・資金調達 ・人材開発 ・魅力的な活動内容 ・広報発信力 ・会員減 ・スタッフの定着化 ・団体内の意思疎通 ・世代交代 ・財務会計体質の改善 ・その他]

■この事業は、佐賀県が NPO 法人佐賀県 CSO 推進機構に委託して実施しています。
■本件のお問い合わせ NPO 法人 佐賀県 CSO 推進機構 〒840-0813 佐賀市唐人 1-6-1-3F TEL0952-26-2378
※お預かりした個人情報は、当事業に関わる連絡のみに使用し、ご本人の承諾なしに第三者へ提供することはありません。

佐賀県 佐賀県男女参画・県民協働課

ファンドレイジング佐賀モデル 参加団体募集中！

佐賀県「新しい公共」支援事業
ファンドレイジング佐賀モデル構築事業



- 夢を実現する計画ができます
- 紹介する「共感CM」ができます
- 企業向けの提案ツールを持つことができます

応援や財源を増やすために
具体的な効果をもつ
7ヶ月間の実践プログラムです！
ぜひご参加ください！

募集説明会

6月19日(火)

- 第1回 16:00～17:00
- 第2回 18:30～19:30
- 会場 佐賀市iスクエアビル

6月20日(水)

- 第3回 13:00～14:00
- 会場 武雄市文化会館

あなたの夢はなんですか？
さあ、いっしょに
仲間とその夢を実現する方法を学びましょう！！

CSO
共感フェスタ

12月16日(日)開催

会場 メートプラザ佐賀
(佐賀勤労者総合福祉センター)

こんな CSO を募集します

- 資金調達に意欲のある CSO
- 認定 NPO 法人を目指す CSO
- 夢を実現したい CSO
- 活動を PR するためのスキルを高めたい CSO



〈ファンドレイジング佐賀モデル 事業概要〉



支援CSO数 30 団体

対象 以下の要件をすべて満たすCSO

- 佐賀県に主たる事務所をもち、別に行う〈CSOの資金調達に関する調査〉に協力できるCSO
- 全9回の講座「さが夢チャレンジ道場」を全て受講できるCSO

応募方法：Webによる申込 **応募締切**：7月10日(火) **その他**：参加CSOは応募締切後、審査の上決定します。

■ さが夢チャレンジ道場

座学研修・コンサルティング
体系的スキルアップ研修

将来の夢実現を見据えた、成長・発展戦略をアクションプランづくりを通じて明らかにしていき、ファンドレイジングの基本型を踏まえて、共感メッセージやCMづくりを学びます。また、企業提案書作成を進めます。
研修では1団体につき2名まで参加できます。

- ・戦略的ファンドレイジング(財源獲得戦略)の基本
- ・各研修参加CSOの「潜在力分析」診断
- ・共感ビデオCMづくり研修
- ・企業への提案ツール作成研修
- ・プレゼントークのブラッシュアップ

↑ サポート

■ CSO共感フェスタ
～さが夢チャレンジ～

市民・企業が参加する、共感プレゼンコンテスト

各団体が、個別指導を踏まえて作成した共感CMを活かして、市民・企業へのプレゼンコンテストを行います。参加者は、応援したいCSOや、応援できることを「投票」します。

- ・企業担当者、学校、学生、子ども審査員による審査
- ・会場にいる参加者全員での応援したいCSOに投票「共感大賞」(その際、次につながるよう応援できることを記載)
- ・CSOはブース出展、ブースコミュニケーションの実地研修

↑ サポート

■ 企業向け提案実地研修

実際の企業訪問を通じて実体験研修

個別指導に基づき、各CSOが企業向け提案書を作成し、コンテストなどを通じて知り合った企業に個別訪問します。その体験を研修参加CSOで共有します。

- ・全研修参加CSOが作成した提案書を相互批評・模擬営業
- ・各団体で連絡先を見つけ、1社以上への個別提案訪問実地研修

↑ サポート

■ 個別相談会

アクションプラン、共感CMづくり、データベース、共感フェスタへのブース出展、プレゼン予選会、企業向け提案など「さが夢チャレンジ道場」のテーマに応じた個別相談会を開催します。専門家からアドバイスを受ける個別支援の内容は団体によって異なります。

● スケジュール [参加費無料] (原則、すべての講座を受講していただきます。)

さが夢チャレンジ道場			個別相談会		会場
第1回	8/25(土)	14:00-16:30	17:00-19:00	iスクエアビル	第5回 10/18(木) 第6回 10/19(金) 第7回 11/9(金) 第8回 11/10(土) 第9回 2013年2/2(土)-2/3(日) ※日程は6/1時点での予定です。 参加の規模などで変更される場合があります。
第2回	8/26(日)	9:00-12:00	13:00-15:00	iスクエアビル	
第3回	9/20(木)	10:00-16:00	16:30-18:30	iスクエアビル(予定)	
第4回	9/21(金)	9:00-12:00	13:00-15:00	iスクエアビル(予定)	

企業向け実地研修
12-1月を予定

CSO共感フェスタ『さが夢チャレンジ』

12月16日(日) 13:00~17:00
メートプラザ佐賀(佐賀勤労者総合福祉センター)
佐賀市兵庫町大字藤木1006番地1(JR佐賀駅より徒歩15分)
※http://www.mabec.jp/main/1461.html

佐賀県内のCSOが、地域を良くする夢を語り、会場の参加者からの投票等を通じて、相互に共感をつなげるきっかけとして、参加者は、地域を良くするためにこれだけの人たちが頑張っている姿を知り、CSOは、多くの参加者が応援してくれることを実感することを目指します。
基調講演/CSOによるプレゼンテーション/来場者投票/ブース出展/受賞者表彰/懇親会

■ 夢の実現を担当する講師陣

株式会社ファンドレックス



佐賀のCSOの皆さんと夢の実現を目指して

株式会社ファンドレックス 代表取締役 鶴尾 雅隆

私と佐賀とのご縁は、平成23年にファンドレイジングについての講演をさせていただいて以来のことです。

私たちは、CSOの皆様のファンドレイジング上の潜在力を最大限引き出し、最も効果的に活動資金の獲得を実現するプロセスのご提案を行うコンサルティング業務に最も力を入れています。

「ファンドレイジング」とは、単なる寄付集めのものではありません。CSOが自らの活動への「共感」を広げ、そして、自らの団体の持つ「解決策」を社会に理解してもらう中で、自らも成長し、そして寄付者や支援者からも「いい寄付(支援)の機会をありがとう」と感謝される。そういう「幸せの連鎖」状態の実現こそがファンドレイジングの本質であると考えています。

今回のプログラムでは、企画書の作成にとどまらず、具体的な改善のステップを踏み出していただくことに力を注ぎます。

私たちは、日本社会の考え方、文化や習慣にあった、「日本型ファンドレイジング」のモデルがあると確信しています。そのモデルを佐賀で皆さんと一緒に創り上げていきたいと思っています。

佐賀の参加団体のみなさまと個別課題の解決に向けて一緒に取り組むことを楽しみにしております。

詳しくは株式会社ファンドレックスのホームページ
(http://www.fundrex.co.jp) をご覧ください。

■ チームファンドレックス



鶴尾 雅隆
ファンドレックス
代表取締役



吉田 憲司
ファンドレックス
取締役



イノウエヨシオ
ファンドレックス
プロデューサー

ファンドレイジング・広報戦略・成長戦略・中期計画策定。夢は「2020年寄付10兆円時代の実現」。寄付市場の発展に取り組む先駆者。新しい公共「情報開示」委員会委員や国土交通省「コミュニティファンド研究会」委員など歴任。

IT戦略、寄付者データベース・支援者獲得導線設計。日本における寄付者データベース設計の第一人者として、支援者管理の講演を多数行いながら、全国の現場での導入支援を数多く手がけている。

プランコンテスト「共感大賞」受賞ビデオ作成、社会イノベーター公志園では公志園動画作成のアドバイザーを行う。[愛フェス]を主導するなど数々のファンドレイジング・イベントの仕掛け人。かながわ寄付をすすめる委員会委員長など務める。



相澤 順也
ファンドレックス
コンサルタント



菅 文彦
パートナー
コンサルタント

寄付者データベース/共感CMの専門家

広報戦略、Web戦略 発展戦略策定 元Yahoo!ボランティア、国際協力NGO等、Web、SNS等を活かした発信力強化に高い評価

※CSOとは、Civil Society Organizations(市民社会組織)の略で、佐賀県ではNPO法人、市民活動・ボランティア団体(以上志縁組織)に限らず、自治会・町内会、婦人会、老人会、PTA(以上地縁組織)といった組織・団体も含めて、「CSO」と呼称しています。

